

Biên Hòa, ngày 18 tháng 4 năm 2018

**BÁO CÁO  
TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2017  
MỤC TIÊU VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2018**

**PHẦN I  
KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2017**

**A. NHỮNG THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN**

**1- Những thuận lợi**

- Nhu cầu hạt điều trên thế giới có sự tăng trưởng ổn định, hạt điều của Việt Nam trên thị trường thế giới ngày càng được ưa chuộng. Năm 2017, Việt Nam xuất khẩu hạt điều đạt 362,7 ngàn tấn, giá trị 3,62 tỷ USD, cao nhất từ trước tới nay và đứng vị trí số một trong nhóm năm mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực gồm điều, rau quả, cà phê, lúa gạo và hạt tiêu. Hiện nay, Việt Nam chiếm 60% tổng giá trị nhân điều xuất khẩu toàn cầu.

- Donafoods là một trong những đơn vị có uy tín, có thương hiệu trên thị trường ngành điều trong và ngoài nước. Chất lượng hàng xuất khẩu được khách hàng đánh giá cao.

- Công ty có hệ thống quản lý chất lượng ISO, HACCP, BRC đảm bảo đủ điều kiện sản xuất sản phẩm xuất khẩu vào các thị trường trên thế giới như Mỹ, Đức, Hà Lan, Trung Quốc, Nga, Nhật ...

- Được sự quan tâm, hỗ trợ kịp thời từ các cổ đông như Tổng Công ty Tín Nghĩa, Dofico trong việc tìm kiếm nguồn nhân lực, bảo lãnh vay vốn nhằm đảm bảo tính thanh khoản cho Công ty.

- Lao động có tay nghề và kỹ thuật trong việc chế biến các mặt hàng điều, dầu điều và gia công hạt Macadamia.

**2- Những khó khăn**

- Tình hình kinh tế thế giới diễn biến phức tạp, khó dự đoán. Giá cả mặt hàng điều biến động mạnh đã làm ảnh hưởng đến kế hoạch thu mua, chế biến và xuất khẩu.

- Tình hình biến đổi khí hậu tại Việt Nam đã tác động đến mùa vụ điều trong nước, sản lượng điều thô vụ 2017 giảm 40% so với vụ trước, chỉ đáp ứng 20%. Do sản lượng trong nước thiếu hụt, năm 2017, các doanh nghiệp Việt Nam đã nhập khẩu trên 1,31 triệu tấn điều thô từ các nước Châu Phi và Campuchia, cao nhất từ trước đến nay.

